

شماره: ۹۸/۸۸۹/ن
تاریخ: شهریور ۱۳۹۸

مدیریت محترم

با سلام،

ششمین دوره نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی ANUFOOD در مرکز نمایشگاهی و همایش های جهانی شنژن برگزار می گردد و این رویداد بزرگترین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و آشامیدنی B2B در جنوب چین است که یک سکوی قدرتمند برای صادرکنندگان مواد غذایی و آشامیدنی برای هدف قرار دادن جنوب چین می باشد. این رویداد توسط شرکت نمایشگاهی Koelnmesse پشتیبانی و برگزار می شود که خود گواهی بر اعتبار بین المللی آن می باشد و می تواند دلیلی محکم برای شرکت در این نمایشگاه باشد. شرکت Koelnmesse با پیشینه ۸۰ ساله درخشان در اجرای نمایشگاه های برتر جهانی مانند آنوگای آلمان و Thaix - World of Food در تایلند، این بار بازار بزرگ و پایان نیافتنی چین را هدف قرار داده تا از پتانسیل های اقتصادی این کشور به نفع تمامی طرفین حاضر در این نمایشگاه (شرکت کننده، بازدیدکننده) استفاده نماید. ANUFOOD نه تنها دسترسی به بازار بزرگ چین را برای شرکت کنندگان به ارمغان می آورد بلکه باعث مشارکت گسترده کشورهای صاحب صنعت غذا و نوشیدنی در این رویداد شده است به طوری که کشورهایی مانند ژاپن، کره و روسیه با داشتن پویون های ثابت و بزرگ از اعتبار این نمایشگاه به نفع خود استفاده کرده و همچنین به وجهه جهانی آن می افزایند. با اینکه تولیدات داخلی کشور چین رو به افزایش می باشد اما به علت جمعیت فراوان این کشور، واردات محصولات غذایی از کشورهای دیگر اجتناب ناپذیر است. چین بزرگترین بازار مصرف غذا و نوشیدنی در جهان را دارا می باشد و در پنج سال اخیر واردات مواد غذایی این کشور ۳۴ درصد رشد داشته و این روند رو به افزایش است. از طرفی صنعت توریست رو به گسترش این کشور نیز دلیلی برای واردات غذا از کشورهای دیگر می باشد تا در هتل ها مورد استفاده قرار گیرند و این رویداد نیز همکاری گسترده ای با بخش هتلداری این کشور دارد. شرکت رویداد تجارت سورن به عنوان نماینده این نمایشگاه در ایران با افتخار شما را به حضور و بازدید از این رویداد بزرگ دعوت می نماید.

گزارش دوره پیشین نمایشگاه: ۲۲۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی - ۴۵۱ غرفه دار از ۳۴ کشور - بیش از ۱۵۲۱۰ بازدیدکننده حرفه ای از سراسر آسیا و جهان - مورد حمایت انجمن غذا و هتلداری کشور چین، دپارتمان بازرگانی استان های شاندونگ و هبی و شورای توسعه تجارت بین المللی - برگزاری کنفرانس و ملاقات های جانبی، برنامه های مرتبط و ...

گروه های کالایی قابل ارائه: انواع نوشیدنی های سرد و گرم - انواع محصولات گوشتی - شیر و لبنیات - غذاهای نیمه آماده و منجمد - خشکبار، زعفران و چاشنی های غذایی - نان و شیرینی - غذاهای حلال - میوه و سبزیجات - انواع اسنک ها و خوردنی های خوشمزه ...

ردیف	شرح خدمات	قیمت به ازای هر متر (یورو)	تجهیزات غرفه
۱	غرفه معمولی و بدون تجهیزات*	۲۶۰	میز کانتر (پذیرش)، قفسه، میز گرد، صندلی، سطل زباله، فرش، روشنایی، سوکت برق ۲۲۰ ولت، نظافت روزانه
۲	غرفه با تجهیزات	۳۲۰	*حداقل متراژ ۱۸ متر مربع
فرم ثبت نام غرفه نمایشگاه غذایی چین - شنژن (آنوفود)			
نام شرکت:	نام مدیریت:	تلفن:	
همراه:	ایمیل:	وب سایت:	
اینجانب نماینده شرکت اطلاعات فوق را تأیید نموده		مهر و امضا	
و متقاضی متر مربع غرفه در نمایشگاه نمایشگاه غذایی چین - شنژن (AnoFood) 2020 می باشم.			

با سپاس

دپارتمان نمایشگاه های خارجی

